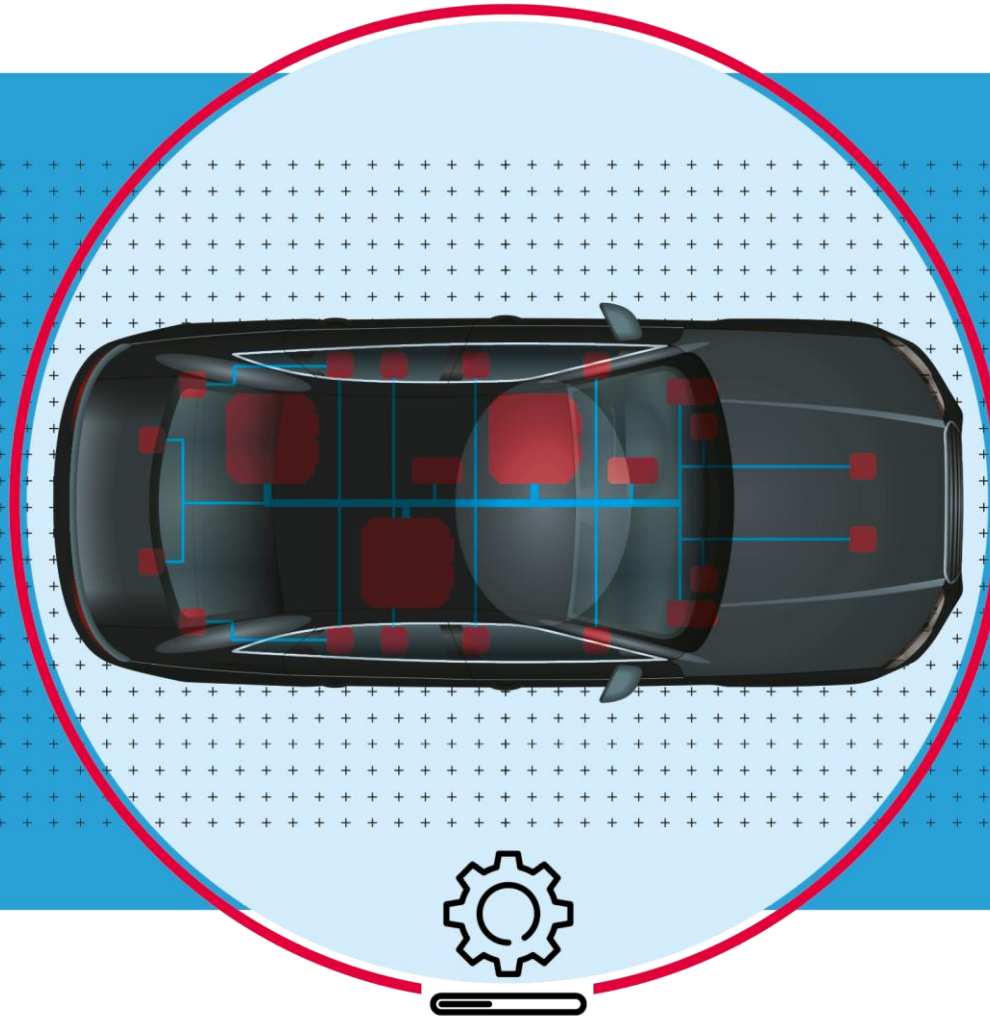


11. / 12. November 2026

Hochhaus Süddeutscher Verlag, Munich

automotive*iT*.
car.summit

Engineering meets IT



1 car.summit – Engineering meets IT [Leitbild]

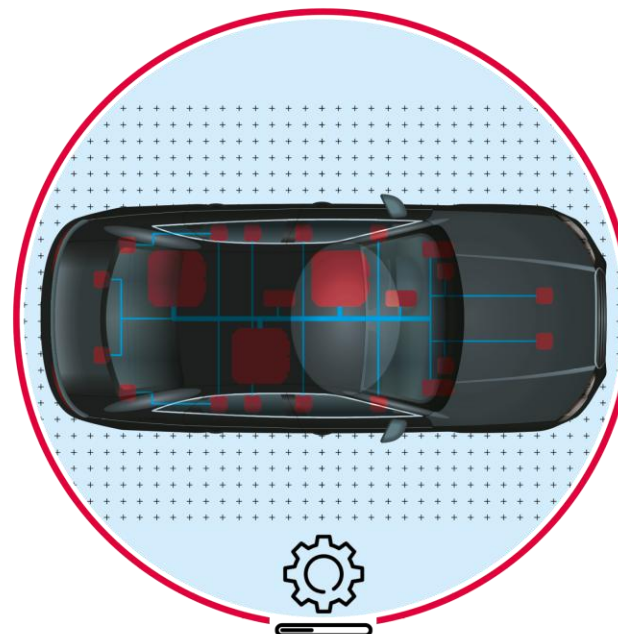
automotiveIT.
car.summit

Engineering meets IT
11./12. November 26
SV Hochhaus, München

Der automotiveIT car.summit **fokussiert sich auf das software-defined vehicle und die Zusammenarbeit der Engineering- und IT-Experten** der Automobilhersteller weltweit. **Engineering meets IT** ist die Basis für die Fahrzeugentwicklung der Zukunft - für **Autonomes Fahren** und **Connected Services**.

Die Kollaboration zwischen den Fachbereichen **IT und Engineering** muss über den Managementansatz **PMT** überdacht und der neuen Geschwindigkeit angepasst werden, um die Herausforderungen wie die zunehmende Komplexität und die kürzere Time-to-Market zu meistern.

Die Kollaboration zwischen diesen wichtigen Abteilungen bei den Automobilherstellern ist ebenso zwingend notwendig wie die Zusammenarbeit mit



Zulieferern und Tech-Playern, um intensiv vernetzte, automatisierte und datengetriebene Lösungen zu entwickeln, eigene oder gemeinsame Plattformen und Betriebssysteme aufzubauen und sich vor dem Kunden zu differenzieren.

Am ersten Tag werden die Themen Blöcken **Engineering meets IT**, **Autonomes Fahren** und **Connected Services** aus strategischer Sicht beleuchtet.

Am zweiten Tag möchten wir **tief in die DevOps Themen** einsteigen. Hier möchten wir die Teams aus den Abteilungen **E/E, IT und PMT** auf die Bühne holen, die über die notwendige Zusammenarbeit über Abteilungsgrenzen hinaus die Entwicklungen zum **software-defined vehicle** bis zur Marktreife umsetzen.

Der automotiveIT car.summit greift diese marktverändernden Entwicklungen auf und will den Entscheidern, den Stakeholdern, den Neudenkern aus Auto- und IT-Branche eine Plattform geben, die Dynamiken der neuen Ökosysteme zu diskutieren und einzuordnen.



»Nur wenn Engineering und IT dieselbe Sprache sprechen, kann echte Zusammenarbeit entstehen.«

(automotiveIT car.summit - Engineering meets IT 2025)

Aurora Sere-Schneider

Vice President IT Engineering Applications bei AUMOVIO



»Das müssen wir aus IT-Sicht neu denken. Wir wollen eine gemeinsame Basis haben... Der Grundgedanke war 10-fach schneller zu werden.«

(automotiveIT car.summit - Engineering meets IT 2025)

Martin Haselbach & Matthias Schneider

Director MB.OS Cloud VP IT RD & Procurement

2 car.summit – Engineering meets IT [Drei Themen, die CCI-Studie, die CCI-Awards]

automotiveIT.
car.summit

Engineering meets IT
11./12. November 26
SV Hochhaus, München

Engineering meets IT.

Agile Methoden und DevOps-Prinzipien erfordern eine enge Zusammenarbeit zwischen Ingenieur:innen, Entwickler:innen und IT-Expert:innen. Doch wie kann die Integration dieser beiden Welten effizient gestaltet werden? Welche Rolle spielen neue Entwicklungsplattformen und digitale Zwillinge? Und wie verändert sich das Skillset der Ingenieur:innen von morgen?

Autonomes Fahren.

Es gilt immer noch regulatorische, technologische und sicherheitsrelevante Herausforderungen zu meistern. Welche Rolle spielt künstliche Intelligenz in der Weiterentwicklung von Level 3- und Level 4-Fahr-funktionen? Wie können Unternehmen die Balance zwischen Innovation und Sicherheit wahren? Und wer wird in diesem Rennen die Nase vorn haben: Automobilhersteller, Tech-Unternehmen oder neue Player?



Connected Car Innovation Studie.

Die Studie des Center of Automotive Management (CAM) gemeinsam mit automotiveIT und Cisco liefert wertvolle Einblicke, welche Rolle Automobilhersteller in datengetriebenen und softwaredefinierten Mobilitätsökosystemen einnehmen und wie sich der Wettbewerb zwischen Tech-Konzernen, OEMs und Zulieferern entwickeln wird. Die Gewinner der Connected Car Innovation Awards zeigen den aktuellen Stand der vernetzten Mobilität und deren Innovationspotenziale?

Connected Services.

Der Aufbau robuster Sicherheitsarchitekturen und der Schutz sensibler Fahrzeugdaten müssen den sicheren Betrieb vernetzter und autonomer Fahrzeuge ermöglichen. Doch welche Maßnahmen sind notwendig, um künftige Bedrohungen abzuwehren? Und wie können Hersteller und Zulieferer gemeinsam profitable und sichere Ökosysteme in der softwaredefinierten Welt aufbauen?

2 car.summit – Engineering meets IT

[Workshop-Session I nach MobAI-Konzept]

automotiveIT.
car.summit

Engineering meets IT
11./12. November 26
SV Hochhaus, München

Workshop-MobAI-Konzept.

Event-Themen werden in Gruppen kreativ und strukturiert bearbeitet – unterstützt durch sichtbare AI als Co-Facilitator.

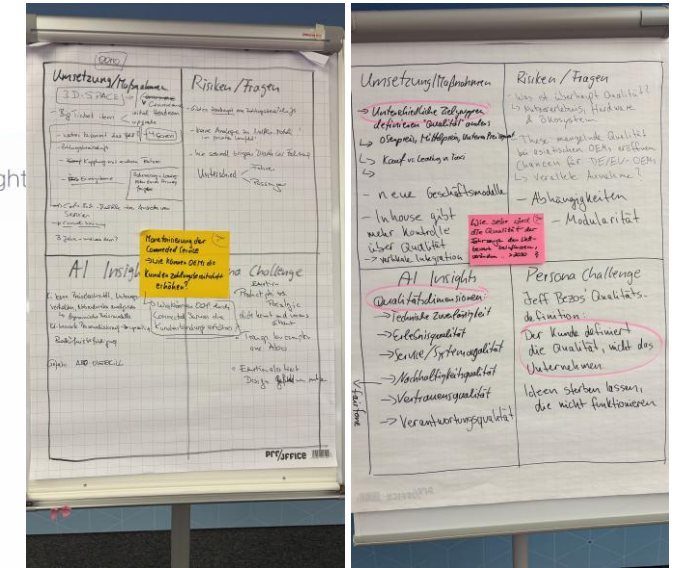
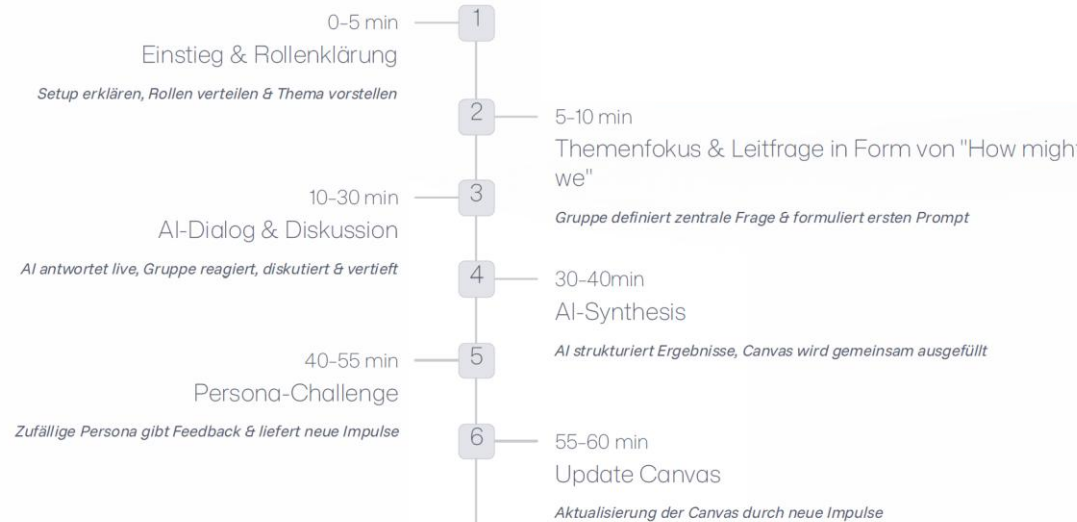
Der Mehrwert

Mehr Tiefe, höheres Tempo und neue Inspiration durch

die Kombination von menschlicher Kreativität und Algestützter

Strukturierung.

Das Format ist flexibel für jedes eingebrachte Thema.



3 Die Zielgruppe.

automotiveIT.
car.summit

Engineering meets IT
11./12. November 26
SV Hochhaus, München



Eine Community von Experten aus Elektrik/Elektronik und IT, die ständig wächst und durch eine enge Zusammenarbeit täglich stärker wird. Eine Community, die wegweisend ist.

Engineering meets IT. Unser Fokus liegt auf **Experten der Automobilindustrie, Zulieferern und Tech- und IT-Player** – zusätzlich adressieren wir aber auch Beratungsdienstleister für die Automobilbranche.

Unser Ziel ist es – wie bei unseren etablierten Veranstaltungen – **30 Prozent der Teilnehmer aus der Automobil- und Zulieferindustrie** vor Ort zu begrüßen.

Wir setzen auf Vertrauen und Verlässlichkeit.

Mit einer Vielzahl loyaler, wiederkehrender Teilnehmer und Sponsoren haben wir in den vergangenen Jahren ein enges, vertrauensvolles Band geknüpft, das auch in herausfordernden Zeiten gehalten hat. Darauf sind wir stolz.

Durch Empfehlungen unserer Teilnehmer und Sponsoren kommen allein mehr als 20 Prozent neue Teilnehmer auf unsere Veranstaltungen.

Unser **hoher Qualitätsanspruch** spiegelt sich in der Auswahl unserer herausragenden Referenten, der aktuell wichtigen Themen und eines vertrauensvollen Networkings wieder.

Der automotiveIT car.summit – Engineering meets IT bietet Ihnen mit einer Partnerschaft auf dem neuen Branchen-Event eine hochkarätige Zielgruppe für Ihre Kommunikationsziele.

4 Die Lokation.

Eine aufregende Lokation für Ihren Erfolg.

Das Hochhaus des Süddeutschen Verlags, ein Ort ...

- _ der für herausragenden Journalismus in Qualitätsmedien und Fachinformationen steht und die Kultur und Tradition unsere Unternehmen und unserer Branche widerspiegelt.
- _ für neue Ideen, Kooperationen und Partnerschaften.
- _ mit idealer infrastruktureller Anbindung an die wichtigsten Knotenpunkte in München.

Das SV Hochhaus



5 Die Partnerkonzepte.

automotive**iT**.
car.summit

Engineering meets IT
11./12. November 26
SV Hochhaus, München



Unsere Partnerkonzepte sind gezielt auf alle Kommunikationsmittel unseres Netzwerks ausgelegt.

Ob Sie als Partner mit einer Speaker-Option und/oder in einer Panel-Diskussion Themen in der Agenda setzen oder Ihre Produkte und Dienstleistungen während einer der vielen Pausen im Get-together Bereich präsentieren möchten – auf dem automotiveIT car.summit können Sie Ihren Beitrag leisten.

Selbstverständlich bieten wir unseren Partnern auch mehr als eine reine Eventpräsenz. Gerne entwickeln wir **für Sie individuelle Ideen und Konzepte ...**

- _ für **umfassende Marketing-Kampagnen mit dynamischen Online-/Digital-Komponenten wie** Webinaren, Content Marketing und mehr,
- _ die wir mit modernsten technischen Tools über unser Netzwerk ausspielen. Als **Netzwerk** mit den Marken **automotiveIT und Automobil Produktion** agieren wir mit ausgezeichnetem Journalismus nicht nur im Print, sondern haben mit über **400.000 PIs** und über **100.000 Nutzern** pro Monat das reichweiten-stärkste Automotive-B2B-Portal in Ihrer Zielgruppe.

Ob Print, Digital, Event oder Community – wir setzen Ihr Kommunikationsziel vor, während und nach dem Kongress erfolgreich um.

Ihr Beitrag als STARTUP PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 15% Rabatt auf ein Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2026 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung
- _ 15% Rabatt auf eine Anzeige oder ein Advertorial in einer der Ausgaben des Fachmagazins automotiveIT in 2026

Ihre Highlights als STARTUP PARTNER

Partnerstand in der
Networking Area

Optionales
Crossmedia Paket für
Digital und Print

2 VIP-Tickets

INVESTMENT

2.800,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

7 Ihr Beitrag als EXPO-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 1 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2026 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung
- _ 15% Rabatt auf eine Anzeige oder ein Advertorial in einer der Ausgaben des Fachmagazins automotiveIT in 2026

Ihre Highlights als EXPO PARTNER

Partnerstand in der
Networking Area
Crossmedia Paket für
Digital und Print

2 VIP-Tickets

INVESTMENT

7.900,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als WORKSHOP-Partner.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Workshop-Sponsor mit Impuls-Vortrag zu Beginn des ca. 1-stündiger Workshops am 2. Tag
- _ Beteiligung - gemeinsam mit Redaktion und Fachbeirat – bei der Themensetzung
- _ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm in der Event-App
- _ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand und Prospektständer (4 x DIN A4)
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Panel-Diskussion-Teilnehmers in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIAPAKET

- _ 1 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2026 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung
- _ 15% Rabatt auf eine Anzeige oder ein Advertorial in einer der Ausgaben des Fachmagazins automotiveIT in 2026

automotiveIT[®]
car.summit

Engineering meets IT

**Ihre Highlights als
WORKSHOP
PARTNER**

Limited!
Nur drei
Kooperationen
verfügbar

Impuls-Vortrag zu
Beginn des Workshops

Partnerstand in der
Networking Area

Crossmedia Paket für
Digital und Print

2 VIP-Tickets

INVESTMENT

10.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als SILBER.PANEL-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ 30 min Panel-Diskussion auf der Hauptbühne gemeinsam mit Experten zu dem Thema und einem Moderator aus der automotiveIT Redaktion
- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand und Prospektständer (4 x DIN A4)
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Panel-Diskussion-Teilnehmers in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIAPAKET

- _ 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im Magazin automotiveIT im Jahr 2026 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- _ 1 Content Placements auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2026 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

automotiveIT[®]
car.summit

Engineering meets IT

**Ihre Highlights als
SILBER.PANEL-
PARTNER**

Limited!
Nur zwei
Kooperationen
verfügbar

30 min Panel-
Diskussion auf der
Hauptbühne

Partnerstand in der
Networking Area

Crossmedia Paket für
Digital und Print

2 VIP-Tickets

INVESTMENT

15.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als GOLD.LIGHT-Partner.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Speaker-Slot: 20 min (15 min Redezeit plus 5 min Q&A) auf der Hauptbühne
- _ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm in der Event-App
- _ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand und Prospektständer (4 x DIN A4)
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 4 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Panel-Diskussion-Teilnehmers in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIAPAKET

- _ 15% Rabatt auf eine Anzeige oder ein Advertorial in einer der Ausgaben des Fachmagazins automotivIT in 2026
- _ 15% Rabatt auf ein Advertorial oder eine Online-Kampagne auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2026

automotiveIT[®]
car.summit

Engineering meets IT

**Ihre Highlights als
GOLD.LIGHT
PARTNER**

Limited!
Nur zwei
Kooperationen
verfügbar

20 min Speaker-Slot

Partnerstand in der
Networking Area

Crossmedia Paket für
Digital und Print

4 VIP-Tickets

INVESTMENT

15.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als GOLD Partner.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Speaker-Slot: 20 min (15 min Redezeit plus 5 min Q&A) auf der Hauptbühne
- _ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm in der Event-App
- _ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand und Prospektständer (4 x DIN A4)
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 6 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIAPAKET

- _ 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im Magazin automotiveIT im Jahr 2026 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- _ 1 x Whitepaper oder 2 x Online-Advertorial auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2026 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

Ihre Highlights als GOLD PARTNER

20 min Speaker-Slot

Partnerstand in der
Networking Area

Umfangreiches
Crossmedia Paket für
Digital und Print

6 VIP-Tickets

INVESTMENT

29.900,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

12 Übersicht Ihrer möglichen Beiträge.

automotiveIT.
car.summit

Engineering meets IT
11./12. November 26
SV Hochhaus, München

Speaker-Slot 20 min (Vortrag 15 min / Q&A 5 min)
Partnerstand inkl. individuell bedruckbare Stellwand (2.000 x 2.200 mm)
30 min Paneldiskussion
Impuls-Vortrag zu Beginn des ca. 2-stündigen Workshops am 2. Tag
Partnerstand inkl. individuell bedruckbare Stellwand (800 x 2.200 mm)
Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm & der Event-App
VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter
Logo & Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite & der Event-App
Umfangreiche Logopräsenz in allen Eigenanzeigen
Print: Anzeigen oder Advertorial in einem automotiveIT Stammheft (Format)
Digital: Content Placement auf www.automotiveIT.eu
Digital: Whitepaper auf www.automotiveIT.eu
INVESTITION

GOLD-PARTNER	GOLD-LIGHT Limited!	S.PANEL-PARTNER Limited!	WORKSHOP PARTNER Limited!	EXPO PARTNER	STARTUP PARTNER
•	•				
•					
		•			
			•		
	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•
6	4	2	2	2	2
•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•
1 (1/1)	optional	1 (1/1)	optional	optional	optional
alternativ	optional	1	1	1	optional
1					
29.900,-	15.000,-	15.000,-	10.000,-	7.900,-	2.800,-

13 Ihre Ansprechpartner.

Seit dem Jahr 2010 zählen unsere Veranstaltungen wie der automotiveIT Kongress und der Automobil Produktion Kongress zu den wichtigsten Branchenkongressen. Über die Zusammenarbeit mit Auto-Experten wie Prof. Dr. Stefan Bratzel haben wir den Mobility Circle entwickelt.

Wir kennen die Bedürfnisse der Teilnehmer. Mit Herz und Engagement entwickeln wir gerne **gemeinsam** mit Ihnen ein passendes Partnerkonzept für **Ihren individuellen Auftritt** in allen Kommunikationsmitteln vor, während und nach unseren Veranstaltungen, mit dem **Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen**.

**Sie haben individuelle
Ideen oder Wünsche?
Sprechen Sie uns gern an!**

automotive**IT**
car.summit

Engineering meets IT

11./12. November 25
SV Hochhaus, München



Guido Göldenitz
Key Account / Sales

E-Mail:
goeldenitz@
media-manufaktur.com

Tel.: +49 151 2666 4470



Yvonne Piche
Senior Sales Managerin

E-Mail:
yvonne.piche@media-
manufaktur.com

Tel.: +49 151 7033 0694